

Antony Fortier

3 rue du petit arbre
02480 Happencourt
06 23 47 76 78
antony@sepho.fr
www.sepho.fr

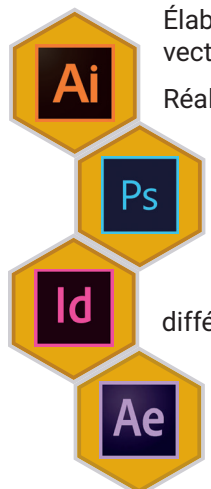
Web Designer

AVANT-PROPOS

En formation Web designer chez Media-Management depuis le 10 septembre 2018, je suis à la recherche d'un stage du 1er juillet au 30 août 2019 sur des postes de Web designer, UX designer et UI designer.

COMPÉTENCES

Compétences techniques



Élaboration d'infographies et d'illustrations vectorielles 2D et 3D sur **Illustrator**.

Réalisation de visuels, photomontages complexes et création de maquettes Web sur **Photoshop**.

Conception de documents (plaquette, livret, brochure...) sur **Indesign**.

Élaboration d'animations adaptées aux différents types de médias sur **After Effects**.

Connaissance des langages **HTML / CSS / JS / PHP / SQL** dans le respect des techniques de référencement et des règles de

responsive Web Design.

Mise en place d'un **CMS (WordPress)** et d'une **boutique en ligne (Prestashop)**.

Conception et intégration des newsletters avec Mailchimp et des règles d'emailing.



Compétences personnelles

Travail en équipe et en autonomie, gestion d'une relation client, volontaire, ponctuel, écoute active.

CENTRES D'INTÉRÊTS



EXPÉRIENCES

Optimark

Responsable région de mai 2017 à septembre 2018

Mise en place d'une force d'animation sur des magasins de la grande distribution • formation des vendeurs et des animateurs • veille concurrentielle • analyse des bonnes pratiques commerciales pour partager les expériences et valoriser le travail des collaborateurs.

Optimark

Chef de secteur de avril 2014 à mai 2017

Formation des vendeurs • négociation d'implantation de nouvelles références • animation salon fournisseur • formation et intégration des nouveaux collaborateurs • reporting quotidien • veille concurrentielle.

MGS Promotion / CPM

Promoteur des ventes / merchandiseur de 2010 à 2014

Formation des vendeurs • formation des nouveaux collaborateurs • lien entre les surfaces de vente et les grandes marques • Implantation de rayon en respectant les négociations centralisées • reporting quotidien • veille concurrentielle.

Cultura

Conseiller de vente de 2008 à 2010

Théatralisations des nouveautés et opérations commerciales • accompagnement de la clientèle.

Micromania

Vendeur puis responsable adjoint de 2005 à 2008

Formation des nouveaux collaborateurs • fidélisation de la clientèle.

FORMATIONS

Titre professionnel

De septembre 2018 au 30 août 2019

Designer Web de niveau III (équivalent bac+2) chez Media-Management.

Diplôme

2005

Bac STT spécialité commerce à Laon.